



## JORNADA SOBRE PLANES Y ESTRATEGIAS MUNICIPALES RELACIONADAS CON EL CONSUMO SOSTENIBLE

**Fecha:** 28 de noviembre

**Lugar:** Centro Cultural Galileo, salón de actos. Calle Fernando el Católico 35 – 28015 Madrid

*Un espacio para reflexionar y debatir sobre los planes y estrategias municipales de consumo sostenible.*

### Programación y estructura de la jornada

11:30 - 12:00 Acreditación y registro de los participantes

12:00 - 12:30 Bienvenida y café de comercio justo

12:30 - 14:30 **Primera mesa de diálogo**

*Los planes de consumo sostenible de diversas ciudades: Madrid, Barcelona y Zaragoza.*

Introducción (10 min por cada ciudad). Intervinientes:

- Álvaro Porro Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona.
- Arantzazu Gracia de la Concejala de Educación e Inclusión del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Javier Barbero Concejal del Área de Seguridad, Salud y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid.

Diálogo informal entre los ponentes, conducido a través de las siguientes preguntas (40 min):

- ¿Por qué se han planteado trabajar en consumo sostenible en sus ciudades?
- Principales Logros hasta el momento.
- Retos y dificultades
- ¿Son suficientemente ambiciosos?, ¿están a la altura de los retos que tenemos que abordar?
- Próximos pasos, escenarios de futuro.

Debate abierto: 40 min

14:30 - 16:00 **Pausa – comida** con café de Comercio Justo

16:00 - 18:00 **Segunda mesa de diálogo**

*¿Cómo transformamos la ciudad desde el consumo?*

Introducción (10 min por cada ponente). Intervinientes:

- María Sintés, educadora del Centro Nacional de Educación Ambiental CENEAM.
- Toni Lodeiro, Opcions Consultoría, divulgador y consultor en nueva cultura de consumo.
- Brenda Chávez, periodista especializada en temas de consumo sostenible.



Dialogo informal entre los ponentes, conducido a través de las siguientes preguntas (40 min):

- ¿Dónde ponemos el acento, es más importante propiciar el cambio individual o promover cambios colectivos?
- ¿Cual es el papel de las instituciones y las políticas públicas en la transformación de la ciudad para que se promueva un consumo más sostenible?
- Cuales son los límites y las potencialidades del consumo sostenible.
- Qué es más importante, trabajar la sensibilización de la ciudadanía, o dar ejemplo a través de la práctica de las instituciones públicas.
- Cómo llegar a un consumo 2.0 (nuevos imaginarios de consumo)
- Innovaciones y tendencias en el consumo sostenible. Políticas públicas y prácticas inspiradoras.

Debate abierto: 40 min

18:00 **Clausura de la jornada**